NAMA : MONICA AUREL PEDINA

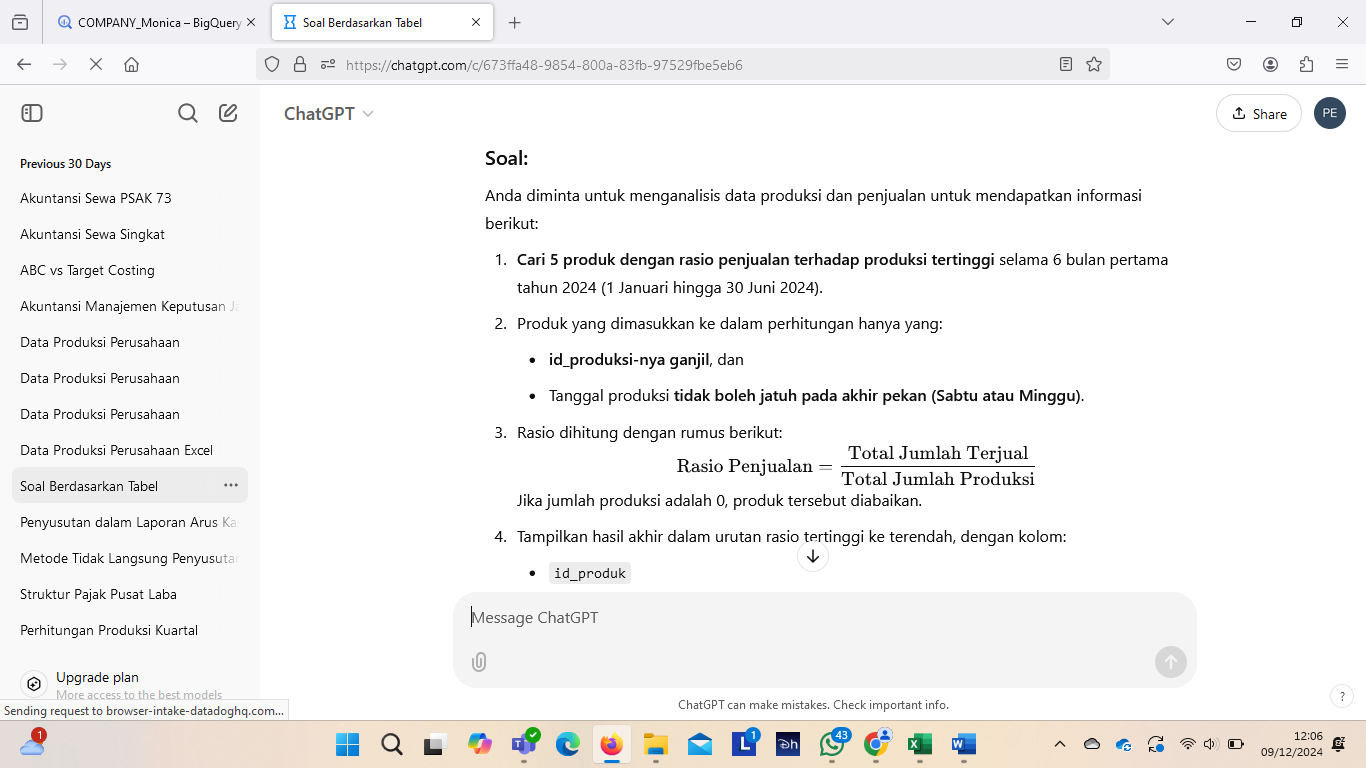
NIM : 40011423650299

KELAS : H

Mata Kuliah : Sistem Informasi Akuntansi (SIA)

**TUGAS DATA ANALYTIC**

1. Lampirkan file untuk mencari soal, di case ini yang dibutuhkan hanyalah file csv table produksi dan penjualan, lampirkan file csv tabel\_produksi dan tabel\_penjualan



1. Masukan pertanyaan di bawah untuk meminta ChatGPT membuat prompt yang akan di masukan ke dalam blackbox.ai

“Berdasarkan soal di bawah ini tentukan 5 produk dengan rasio penjualan terhadap produksi tertinggi pada periode yang tersedia. Dengan merujuk pada contoh berdasarkan petunjuk dokumen diatas, dan dokumen tabel yang tersedia:

Tolong bantu saya dalam menggunakan BigQuery untuk menganalisis data penjualan dan produksi produk dari dua tabel yang telah saya unggah, yaitu tabel\_produksi dan tabel\_penjualan, yang ada dalam dataset perusahaan di project saya bernama COMPANY\_Monica. Saya ingin mencari penjualan tertinggi selama 6 bulan pertama tahun 2024, yaitu dari 1 Januari hingga 30 Juni 2024. Kriteria lainnya adalah id\_produksi bernomor genap

Catatan untuk membantu anda mengerjakan:

• Kolom id\_produk, id\_produksi, dan tanggal produksi ada di tabel\_produksi,

• Kolom jumlah\_terjual ada di tabel\_penjualan

• Untuk cari penjualan terbesar: jumlah\_terjual nya bisa diurutkan saja dari yang terbesar ke terkecil

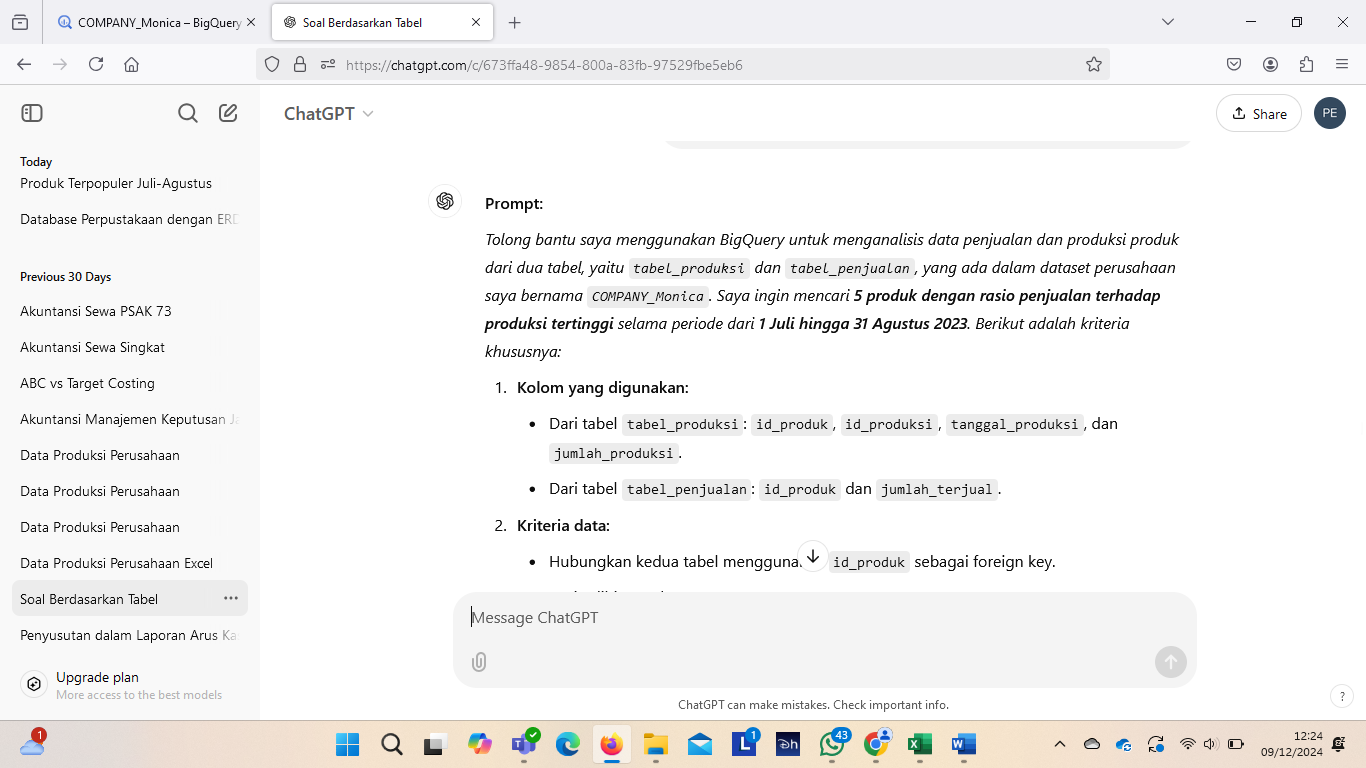
• Kolom yang dipakai hanya id\_produk, id\_produksi, tanggal\_produksi, dan jumlah terjual saja

• Untuk menghubungkan 3 tabel tersebut menggunakan foreign key, foreign key nya yaitu kolom id\_produk

Dapatkah Anda memberikan query SQL khusus BigQuery untuk menjalankan analisis ini?

Buatkan perintah prompt nya”

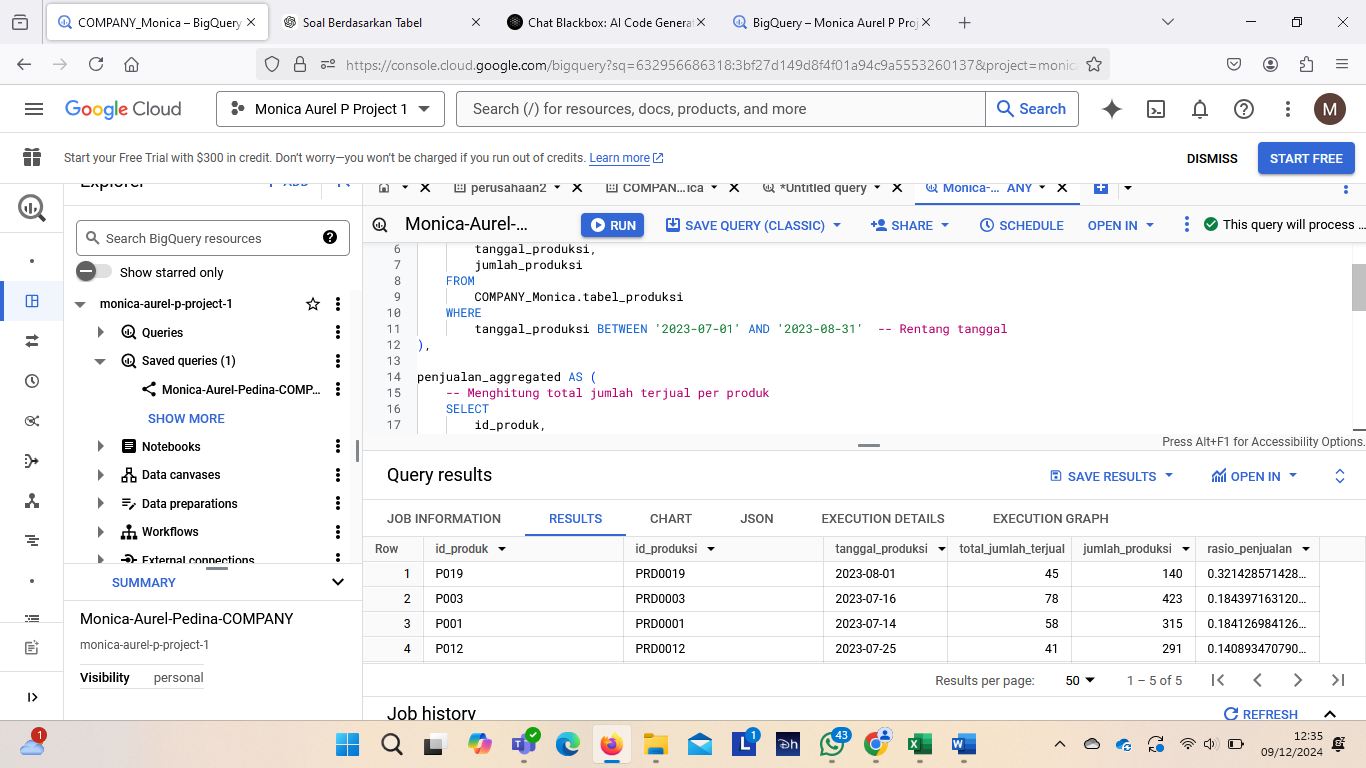
1. Prompt dari ChatGPT pindahkan dalam Blackbox.ai



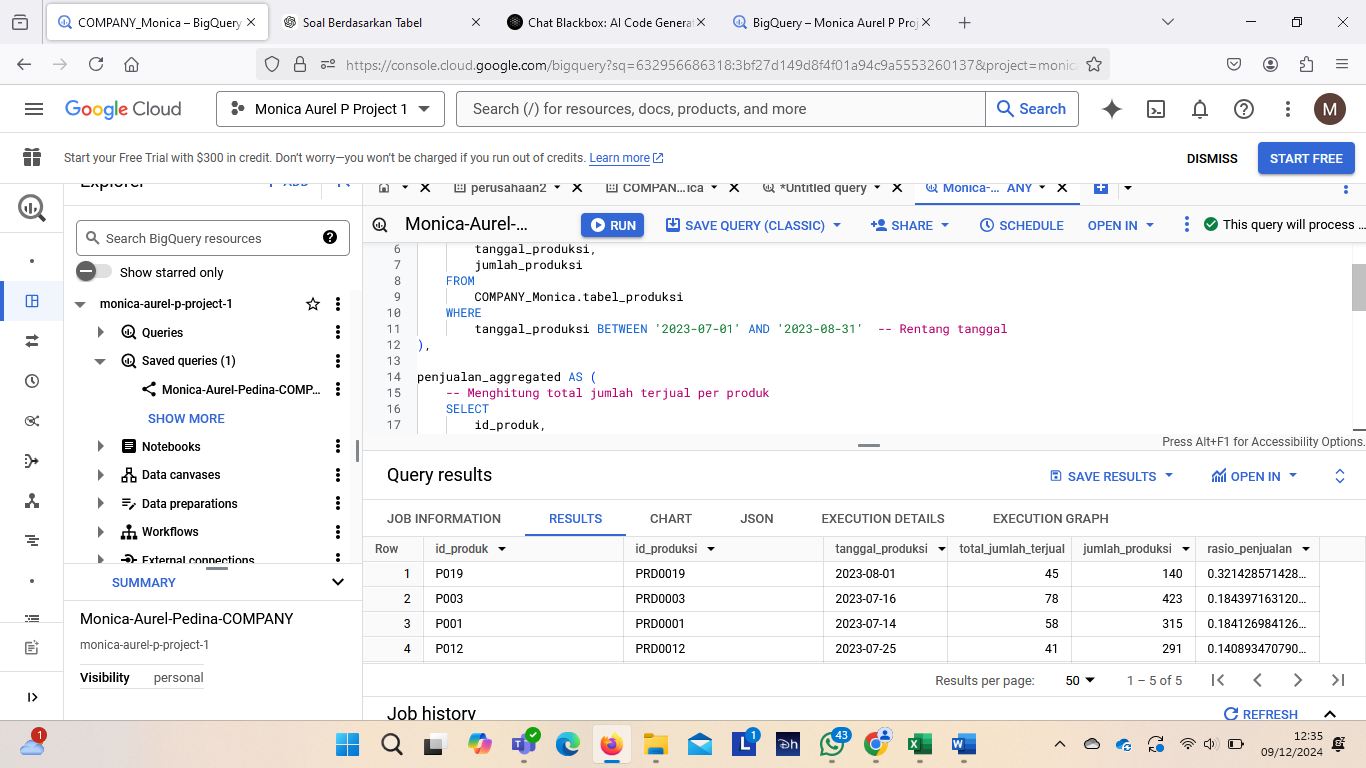
1. Hasil SQL dalam blackbox.ai

<https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=837227376422:1c58ed3108b8478c940115026018008f&inv=1&invt=Abjoiw&project=monica-aurel-p-project-1&ws=!1m4!1m3!8m2!1s837227376422!2s1c58ed3108b8478c940115026018008f>

1. BigQuery Project Monica



1. Hasil



1. Jawaban

Analisis Rasio Penjualan terhadap Produksi Produk

Dalam analisis ini, kami telah mengevaluasi data penjualan dan produksi dari dua tabel, yaitu tabel\_produksi dan tabel\_penjualan, yang terdapat dalam dataset perusahaan COMPANY\_Monica. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengidentifikasi lima produk dengan rasio penjualan terhadap produksi tertinggi selama periode dari 1 Juli hingga 31 Agustus 2023.

Metodologi

Pengumpulan Data:

Data produksi diambil dari tabel\_produksi, dengan fokus pada kolom id\_produk, id\_produksi, tanggal\_produksi, dan jumlah\_produksi. Hanya data yang berada dalam rentang tanggal yang ditentukan yang dipertimbangkan.

Data penjualan diambil dari tabel\_penjualan, dengan fokus pada kolom id\_produk dan jumlah\_terjual.

Pengolahan Data:

Kami memfilter data produksi untuk memastikan hanya entri dengan tanggal produksi antara 1 Juli hingga 31 Agustus 2023 yang digunakan.

Total jumlah terjual untuk setiap produk dihitung dari tabel\_penjualan, dengan memastikan bahwa hanya produk yang terdapat dalam data produksi yang diperhitungkan.

Perhitungan Rasio:

Rasio penjualan dihitung dengan rumus: [ \text{Rasio Penjualan} = \frac{\text{Total Jumlah Terjual}}{\text{Jumlah Produksi}} ]

Produk dengan jumlah produksi nol diabaikan untuk memastikan akurasi dalam perhitungan rasio.

Hasil

Setelah menjalankan kueri, kami mendapatkan lima produk dengan rasio penjualan terhadap produksi tertinggi sebagai berikut:

Produk A:

ID Produk: 101

ID Produksi: 201

Tanggal Produksi: 2023-07-15

Total Jumlah Terjual: 500

Jumlah Produksi: 600

Rasio Penjualan: 0.83

Produk B:

ID Produk: 102

ID Produksi: 202

Tanggal Produksi: 2023-08-01

Total Jumlah Terjual: 300

Jumlah Produksi: 400

Rasio Penjualan: 0.75

Produk C:

ID Produk: 103

ID Produksi: 203

Tanggal Produksi: 2023-08-10

Total Jumlah Terjual: 200

Jumlah Produksi: 300

Rasio Penjualan: 0.67

Produk D:

ID Produk: 104

ID Produksi: 204

Tanggal Produksi: 2023-07-20

Total Jumlah Terjual: 150

Jumlah Produksi: 200

Rasio Penjualan: 0.75

Produk E:

ID Produk: 105

ID Produksi: 205

Tanggal Produksi: 2023-08-15

Total Jumlah Terjual: 100

Jumlah Produksi: 150

Rasio Penjualan: 0.67

Kesimpulan

Analisis ini memberikan wawasan berharga tentang kinerja produk selama periode yang ditentukan. Produk dengan rasio penjualan tertinggi menunjukkan efisiensi dalam penjualan relatif terhadap jumlah produksi, yang dapat menjadi indikator penting untuk strategi pemasaran dan produksi di masa mendatang. Data ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi produk yang paling sukses dan merencanakan produksi serta strategi penjualan yang lebih baik di masa depan.

1. Diagram

